

МІНІСТЕРСТВО ОБОРОНИ УКРАЇНИ
ВІЙСЬКОВИЙ ІНСТИТУТ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

ЗАТВЕРДЖУЮ

Начальник Військового інституту
Київського національного університету
імені Тараса Шевченка
полковник

Олексій СІРОШТАН

“25” липня 2026 року

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ
У ВІЙСЬКОВОМУ ІНСТИТУТІ КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА

УХВАЛЕНО Вченою радою Військового
інституту Київського національного
університету імені Тараса Шевченка
(протокол від “16” липня 2026 року № 17)

Голова Вченої ради Військового інституту
Київського національного університету імені
Тараса Шевченка
полковник

Максим БІЛАН

Введено в дію наказом начальника Військового
інституту Київського національного
університету імені Тараса Шевченка
від “25” липня 2026 року № 363/нод

К и ї в
2 0 2 6

ЗМІСТ

1 ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	3
1.1 Основні визначення.....	3
1.2 Нормативне підґрунтя.....	3
2 СИМВОЛИ ВІЙСЬКОВОГО ІНСТИТУТУ, ТРАДИЦІЇ, ЦЕРЕМОНІАЛ.....	3
2.1 Символи Військового інституту.....	4
2.2 Професійні свята та пам'ятні дати, що відзначаються.....	4
2.3 Іміджеві заходи.....	4
2.4 Церемоніали.....	5
3 КОРПОРАТИВНІ ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОВІДНОСИН ТА ОБОВ'ЯЗКИ У ВІЙСЬКОВОМУ ІНСТИТУТІ.....	5
3.1 Корпоративні принципи взаємовідносин спільноти.....	5
3.2 Обов'язки науково-педагогічних, наукових працівників та здобувачів освіти.....	6
4 ПОРЯДОК ЗАСТОСУВАННЯ КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ.....	6
5 ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	7

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Основні визначення

Кодекс корпоративної культури (далі – Кодекс) Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка (далі – Військовий інститут) визначає корпоративні норми і принципи діяльності та взаємовідносин науково-педагогічних, наукових працівників та здобувачів вищої освіти. Кодекс покликаний ефективно забезпечити права та інтереси всіх учасників освітнього процесу у Військовому інституті, справедливе ставлення до кожного з них, прозорість прийняття рішень, професійну та етичну відповідальність кожного члена колективу, інформаційну відкритість та дієвий розвиток норм ділової етики. Кодекс корпоративної культури є нормативним документом Військового інституту, дотримання його положень обов'язкове для кожного члена інститутської спільноти.

1.2. Нормативне підґрунтя

Кодекс корпоративної культури розроблений відповідно до вимог Законів України “Про освіту”, “Про вищу освіту”, “Про академічну доброчесність”, Статутів Збройних Сил України, Статуту Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Етичного кодексу університетської спільноти Київського національного університету імені Тараса Шевченка, наказу Головнокомандувача Збройних Сил України № 23 від 12.01.2026 “Про затвердження Інструкції із забезпечення якості військової освіти у Збройних Силах України” та інших нормативно-правових актів.

Військовий інститут дотримується вимог та принципів НАТО, визначених Директивою 075-007 “Освіта та індивідуальна підготовка”: системний підхід, управління якістю, відповідність стандартам партнерів. Під час розроблення Кодексу корпоративної культури враховувалися принципи Кодексу честі військовослужбовця НАТО та рекомендації Європейського простору вищої освіти.

2. СИМВОЛИ ВІЙСЬКОВОГО ІНСТИТУТУ, ТРАДИЦІЇ, ЦЕРЕМОНІАЛ

Офіційну назву навчального закладу - “Військовий інститут Київського національного університету імені Тараса Шевченка” (Military Institute of Taras Shevchenko National University of Kyiv – англійською) сформовано відповідно до структури Київського національного університету імені Тараса Шевченка та заснування інституту (у сучасному вигляді створений у 1998 році (постанова Кабінету Міністрів України від 19 березня 1998 року №352)). Абревіатурна назва закладу – ВІКНУ, яка забезпечує виразність форми назви Військового інституту, її індивідуальність та, як наслідок, легке сприйняття та ідентифікацію

у зовнішньому середовищі та у військовій спільноті.

2.1. Символи Військового інституту:

гімн Військового інституту, гімн Національного університету імені Тараса Шевченка;

емблема Військового інституту - символіка наукавного знаку ґрунтується на античному шоломі як атрибуті античних богів війни, науки, стратегії та військового мистецтва Ареса (Марса), Афін (Мінерви) та Еніо (Беллони). Смолоскипи є символами “світоча знань” та досконалості у науці. Згідно із наказами Міністра оборони України №№ 606 та 370, елементом знаку на комір курсантів вищих закладів вищої освіти Збройних Сил України є перехрещені смолоскипи. Колірна гама базована на колірній гамі так званого Червоного корпусу КНУ імені Тараса Шевченка, до складу якого відноситься Військовий інститут;

корпоративні цінності Військового інституту Київського національного університету імені Тараса Шевченка - ЛІДЕРСТВО, ЧЕСТЬ, МІЦЬ, ЗВИТЯГА, ІНТЕЛЕКТ.

Символіку Військового інституту розміщують у приміщеннях Військового інституту, на офіційному сайті, інформаційних стендах, офіційних виданнях і бланках, рекламних матеріалах, соціальних мережах тощо.

Презентаційні матеріали проведення навчальних занять оформлюють у єдиному візуальному стилі (brand book), що забезпечує впізнаваність бренду Військового інституту, фіксує цінності та місію, а також допомагає здобувачам освіти легко ідентифікувати розробки власного навчального закладу.

2.2. Професійні свята та пам’ятні дати, що відзначаються:

День створення Військового інституту;

День створення Київського національного університету імені Тараса Шевченка;

День Збройних Сил України;

День захисників і захисниць України;

День Сухопутних військ Збройних Сил України;

День працівника освіти України;

День науки;

інші свята та пам’ятні дати, визначені чинним законодавством.

2.3. Іміджеві заходи:

дні відкритих дверей – офлайн та онлайн-трансляції, де презентують Військовий інститут та кар’єрні перспективи.

презентації курсантських та кафедральних проєктів, та здобутків що демонструють дослідницький потенціал Військового інституту;

профорієнтаційні зустрічі – спілкування курсантів та викладачів з

абітурієнтами;

всеукраїнські та міжнародні наукові конференції;

інформаційна присутність - <https://knu.ua/>, <https://viknu.mil.gov.ua/>,

інформаційні ресурси у соціальних мережах:

<https://www.facebook.com/VIKNUKIEV>, https://www.tiktok.com/@_viknu_kyiv,

https://www.instagram.com/military_institute_viknu_kyiv, що висвітлюють

діяльність факультетів, кафедр та інших підрозділів Військового інституту;

міжнародна діяльність – партнерства, програми обміну, що підкреслюють європейський вектор розвитку;

регулярний перегляд та адаптація своєї політики та процедур з огляду на найкращі практики країн-членів НАТО, зокрема в контексті професійної військової освіти та розвитку лідерських якостей, що сприяє підвищенню взаємосумісності та авторитету закладу освіти на міжнародній арені.

2.4. Церемоніали:

урочисте складання Військової присяги на вірність Українському народові;

урочистий випуск офіцерів Військового інституту.

3. КОРПОРАТИВНІ ПРИНЦИПИ ВЗАЄМОВІДНОСИН ТА ОБОВ'ЯЗКИ У ВІЙСЬКОВОМУ ІНСТИТУТІ

3.1. Корпоративні принципи взаємовідносин спільноти:

пріоритет службових інтересів - основний етичний принцип діяльності військовослужбовців, що передбачає дію виключно в інтересах служби;

політична нейтральність - уникнення демонстрації власних політичних поглядів при виконанні службових обов'язків;

неупередженість - обов'язок військовослужбовця приймати рішення та діяти об'єктивно, незалежно від особистих інтересів, політичних поглядів, ідеологічних, релігійних чи інших переконань;

компетентність і ефективність - чесне, вчасне та ефективне виконання обов'язків без зловживань та неефективного використання державного майна;

прозорість - чесність, відповідальність, підзвітність та відкритість, що базуються на виконанні статутів, національних інтересів України;

нерозголошення службової інформації - обов'язок військовослужбовця не поширювати дані, що стали відомі у зв'язку з виконанням службових обов'язків;

утримання від виконання незаконних наказів (розпоряджень) - відповідно до ст. 60 Конституції України, ніхто не зобов'язаний виконувати явно злочинні розпорядження чи накази. За виконання такого наказу настає кримінальна відповідальність. Незаконним є наказ, що суперечить законодавству, порушує права людини або відданий з перевищенням повноважень;

корпоративність - колективна замкненість, відокремленість або

згуртованість членів спільноти Військового інституту, об'єднаних спільними інтересами, метою та завданнями.

3.2. Обов'язки науково-педагогічних, наукових працівників та здобувачів освіти:

відстроювати честь та гідність Військового інституту, підтримувати і примножувати його традиції та здобутки;

дотримуватися чесності, толерантності, гуманності та справедливості у стосунках між колегами та по відношенню до здобувачів вищої освіти;

запобігати конфліктним ситуаціям, а в разі їх виникнення розв'язувати шляхом об'єктивного, неупередженого та прозорого вивчення обставин, які їх спричинили;

боротися з проявами приниження честі та гідності членів спільноти Військового інституту, цькуванням з боку колег, підлеглих або посадових осіб, фізичним насильством, агресією, сексуальними домаганнями;

бути об'єктивними у професійному оцінюванні діяльності колег;

дбати про особисту та інститутську наукову репутацію при організації та проведенні науково-технічної діяльності;

не допускати дискримінації членів спільноти Військового інституту за будь-якою ознакою: віком, громадянством, місцем проживання, статтю, кольором шкіри, соціальним і майновим станом, національністю, мовою, походженням, фаховою належністю, станом здоров'я, віровизнанням та іншими особливостями;

не допускати вживання в інститутському просторі та за його межами ненормативної лексики, не припускатися інших порушень загальновизнаних норм поведінки;

уникати умисних дій, які завдають шкоди іншим членам інститутської спільноти чи майну Військового інституту, та перешкоджають здійсненню навчального процесу, проведенню наукових досліджень тощо;

не оприлюднювати в засобах масової інформації чи соціальних мережах неперевірену або умисно неправдиву інформацію про членів інститутської спільноти або про Військовий інститут.

4. ПОРЯДОК ЗАСТОСУВАННЯ КОДЕКСУ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ

Застосування Кодексу корпоративної культури здійснюється через неухильне дотримання його положень.

Порушення членом спільноти Військового інституту положень Кодексу передбачає відповідальність, залежно від характеру й змісту порушень, а також ступеня їх умисності.

Порушення положень Кодексу розглядаються у такій послідовності:

член спільноти Військового інституту звертається рапортом до керівника відповідного структурного підрозділу (начальника кафедри, начальника факультету тощо) зі скаргою щодо порушення корпоративної культури;

керівник структурного підрозділу Військового інституту, до штатного складу якого належить працівник (працівники) або здобувач (здобувачі) освіти, до якого висувається претензія, створює робочу комісію для розгляду справи по суті;

у випадку, коли ухвалене в підрозділі рішення робочої комісії не задовольняє одну зі сторін, член спільноти Військового інституту може звернутися з відповідною заявою (рапортом) до начальника Військового інституту;

начальник Військового інституту доручає розгляд справи Комісії з етики та управління конфліктами, діяльність якої регламентується окремим положенням;

на підставі висновків Комісії з етики та управління конфліктами начальник Військового інституту ухвалює відповідне рішення щодо порушника (порушників) положень Кодексу.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Кодекс корпоративної культури набуває чинності з моменту його ухвалення Вченою радою Військового інституту та введення в дію відповідним наказом начальника Військового інституту.

Зміни та доповнення до Кодексу розробляються та вносяться у встановленому порядку відповідно до змін у законодавстві України у сфері освіти та військової служби, оновлених директив та стандартів НАТО (зокрема Директиви 075-007), а також внутрішніх потреб Військового інституту, виявлених у результаті моніторингу, аналізу та оцінки ефективності його застосування.

У випадку визнання будь-якого пункту цього Кодексу недійсним або таким, що суперечить чинному законодавству, це не впливає на чинність інших його пунктів, які залишаються обов'язковими для виконання.

Начальник науково-методичного відділу забезпечення якості освітньої діяльності та вищої освіти
полковник

Світлана АНДРЕЙ